MALLA CURRICULAR ARTICULADA

Unidad: Postgrado **Facultad/Escuela:** Escuela de Postgrado **Decano/Director EPG:** Ricardo Pino

Programa: Maestría en Comunicación y Marketing Digital **Director:** Gabriela Cornejo Gómez Sánchez

	Créditos	Cursos
Creditaje Total:	48	15
Créditos Generales:	0	0
Créditos Obligatorios de Carrera:	48	15
Créditos Electivos:	0	0

	Presenciales	Virtuales
Créditos:	8.3%	91.7%

2/02/2023
Fecha

Ricardo Pino
DECANO / DIRECTOR ACADÉMICO EPG

Milagros Morgan Rozas
VICERRECTORA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN

Cursos

Código	Nombre	Tipo	Modalidad	Presencial Hrs. Teoría	Presencial Hrs. Práctica	Virtual Hrs. Teoría	Virtual Hrs. Práctica	Créd.
Ciclo 1								
2PMK0904	Comunicación y Psicografía del Usuario Digital	Carrera	Online			48		3
2PMK0905	Content Strategy y Storytelling	Carrera	Online			48	32	4
2PMK0906	Design Thinking y Metodologías Ágiles para la Innovación	Carrera	Online			48		3
2PMK0907	Reputación Digital y Gestión de Crisis	Carrera	Online			32	32	3
				0	**0**	**176**	**64**	**13**
Ciclo 2								
2PMK0908	E-Business y Marketing Digital	Carrera	Online			48		3
2PMK0909	Narrativa Estratégica y Transformación Cultural	Carrera	Online			48	32	4
2PMK0910	Usabilidad y Experiencia de Usuario	Carrera	Online			48		3
2PMK0911	Social Media y Content Marketing	Carrera	Online			48		3
				0	**0**	**192**	**32**	**13**
Ciclo 3								
2PMK0912	Gestión de la Publicidad Digital	Carrera	Online			48		3
2PMK0913	SEO de Contenidos y Analítica Digital	Carrera	Online			48		3
2PMK0914	Proyecto de Comunicación y Marketing Digital I	Carrera	Online			16	96	4
2PMK0915	Legislación en Medios Digitales	Carrera	Online			32		2
				0	**0**	**144**	**96**	**12**
Ciclo 4								
2PMK0916	Emprendimiento Digital	Carrera	Blended	32		16		3
2PMK0917	Liderazgo y Transformación Digital	Carrera	Blended	32		16		3
2PMK0918	Proyecto de Comunicación y Marketing Digital II	Carrera	Online			16	96	4
				64	**0**	**48**	**96**	**10**

Competencias Generales

Código	Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	CC. GG. por curso
Ciclo 1								
2PMK0904			4		4		4	3
2PMK0905	4	4			4			3
2PMK0906			4		4		4	3
2PMK0907			4	4	4			3
								-
								12
Ciclo 2								
2PMK0908			4		4		4	3
2PMK0909	4			4	4			3
2PMK0910				4	4		4	3
2PMK0911			4			4	4	3
								-
								12
Ciclo 3								
2PMK0912			4	4	4			3
2PMK0913			4		4		4	3
2PMK0914	4		4		4			3
2PMK0915				4	4	4		3
								12
Ciclo 4								
2PMK0916			4			4	4	3
2PMK0917		4		4		4		3
2PMK0918	4		4		4			3
								9

Competencias Específicas de Carrera

Código	Comunicación Digital	Marketing Digital	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	CC. EE. por curso	Competencias por curso
Ciclo 1													
2PMK0904	4											1	4
2PMK0905	4											1	4
2PMK0906	4											1	4
2PMK0907	4											1	4
												-	-
												4	**16**
Ciclo 2													
2PMK0908	4											1	4
2PMK0909	4											1	4
2PMK0910	4											1	4
2PMK0911	4											1	4
												-	-
												4	**16**
Ciclo 3													
2PMK0912	4											1	4
2PMK0913	4											1	4
2PMK0914	4	4										2	5
2PMK0915	4	4										2	5
												6	**18**
Ciclo 4													
2PMK0916	4	4										2	5
2PMK0917	4											1	4
2PMK0918	4	4										2	5
												5	**14**

Requisitos

Código	Requisitos
Ciclo 1	
2PMK0904	No tiene requisitos.
2PMK0905	No tiene requisitos.
2PMK0906	No tiene requisitos.
2PMK0907	No tiene requisitos.
Ciclo 2	
2PMK0908	No tiene requisitos.
2PMK0909	No tiene requisitos.
2PMK0910	No tiene requisitos.
2PMK0911	No tiene requisitos.
Ciclo 3	
2PMK0912	No tiene requisitos.
2PMK0913	No tiene requisitos.
2PMK0914	Mínimo 12 créditos aprobados.
2PMK0915	No tiene requisitos.
Ciclo 4	
2PMK0916	No tiene requisitos.
2PMK0917	No tiene requisitos.
2PMK0918	Proyecto de Comunicación y Marketing Digital I

Malla Curricular Sujeto a Actualizaciones